Codice Etico Unichem Italia S.p.A

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 18 Marzo 2024

INDICE

1.0 Premessa

1.1 Che cos'è l'«Etica»

1.2 L'Etica aziendale

1.3 Il Codice Etico

1.4 Destinatari del Codice etico

1.5 Lo stile

2. La nostra mission

3.0 Valori

3.1 Onestà e Trasparenza

3.2 Responsabilità sociale

3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione (D&I)

3.4 Tutela del lavoro e cultura della sicurezza

3.5 Tutela e utilizzo del patrimonio aziendale

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

4.0 Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder e definizione degli stessi

4.2 rapporto con i fornitori.

4.3 rapporto con i clienti

4.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

4.5 Marketing e Comunicazione

4.6 Informazione e rendicontazione

4.7 Controllo interno

4.8 Corruzione, concussione e conflitto d'interesse

4.9 Omaggi, regalie e altre forme di benefici

4.10 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

4.11 Tutela del Capitale Sociale, dei Creditori e del Mercato

4.12 Protezione delle informazioni- Riservatezza

5.0 Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

5.2 Violazione delle norme del Codice Etico

5.3 Approvazione e revisione del Codice Etico. Compiti del Responsabile

5.4 Il codice:

1.0 Premessa

Perché la necessità di stilare un codice etico per una società neo costituita? La Unichem Italia S.p.A , si è costituita nel febbraio del 2022. Ha per oggetto sociale la produzione di compound espansi base eva. Intende fornire ai clienti, nel rispetto di tutte le normative vigenti, garanzie di sviluppo organico del servizio e di qualità del prodotto finale. La complessità di tale mission e della organizzazione del lavoro conseguente, implica l'assunzione di responsabilità sociali e organizzative che determinano l'esigenza di dotarsi di un codice etico che abbia valore universale. Attraverso tale codice etico rendiamo pubblici, al fine della condivisione, i valori che hanno unito i shareholder e che li hanno spinti ad affrontare una sfida importante in un mercato così complesso. La ricerca appassionata e qualche volte ossessionata della qualità non solo del prodotto finale, che va sempre garantita, ma anche dei procedimenti e dei metodi organizzativi, potrebbe far dimenticare l'esigenza che i nostri comportamenti, i comportamenti di quanti lavorano nel sistema azienda, siano regolati non dall'essere persone, con le proprie competenze e i propri limiti (anche essi da considerare una risorsa, in quanto, una volta riconosciuti, sono stimolo al miglioramento continuo), ma come semplici ingranaggi di una macchina. Occorre cioè non lasciarsi condizionare dalla ricerca di un'impossibile "razionalità assoluta" quanto da una più conveniente e pratica realizzazione di una "razionalità possibile". Quali i valori di fondo sui quali ci riconosciamo? E' da dire che valore non è qualsiasi realtà esistente che appaghi il nostro utile; gli utilitaristi affermavano che "è morale tutto ciò che utile", noi invece vogliamo rovesciare tale assunto affermando che è **utile tutto ciò che è morale**. Valore dunque è ciò che realizza la nostra intelligenza e la nostra volontà, perché sa dare un senso profondo alla vita, è ciò, quindi, che dà senso e significato alla nostra missione aziendale. Anzitutto tali valori vanno ricercati nella Costituzione italiana perché mediamente condivisi e perché sono alla base della nostra convivenza civile. Fondamento della carta costituzionale è proprio l'idea che le norme fondamentali della convivenza politica e sociale sono il prodotto della volontà degli uomini che agiscono secondo piani ed obiettivi razionali e che condividono scelte di libertà: ogni libertà in primo luogo la libertà data dal lavoro e la libertà di impresa: "**il genio può respirare liberamente solo in un'atmosfera di libertà**"

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

come diceva Jhon Stuart Mill. La nostra carta costituzionale riconosce infatti la precedenza sostanziale della persona: viene evidenziato il fatto che ogni persona si completa in rapporto agli altri attraverso una relazione che si riconosce nella solidarietà economica e sociale. **I successi dei gruppi che hanno dato vita alla Unichem Italia,** sono frutto proprio del riconoscimento della centralità della persona così come definito dalla costituzione e sono fondati sui valori della nostra coscienza collettiva quali: onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale, natura come fonte di moralità da cui discende il rispetto per l'ambiente che è la casa di tutti. Tutto questo forma la nostra etica che è Etica delle virtù ed etica delle regole allo stesso tempo. L'etica dunque è il solido fondamento sul quale costruire il nostro progetto industriale per cui vengono fatti investimenti ragguardevoli. Tutto questo è necessario per renderci forti, per affrontare con coraggio, impegno e responsabilità le sfide rappresentate dalla molteplicità e complessità di contesti in continua e rapida evoluzione

1.1 Che cos'è l'«Etica»?

- **COMPORTAMENTO ETICO. E' etico il comportamento guidato dalla morale**, infatti Kant, definiva etico *"il comportamento di colui che opera, guidato non da timori di punizione o speranze di ricompensa opportunistici, ma dalla propria ragione «in modo di trattare l'umanità, così nella sua persona come in quella di ogni altro, sempre insieme come un fine, mai semplicemente come un mezzo per raggiungere un fine»*. "da tale visione dell'etica discende una morale di tipo deontologico (diciamo quasi professionale) che si contrappone all'etica utilitarista che afferma la sola utilità sociale.

- **PRINCIPI E RISULTATI**. Occorre fare comunque una ulteriore considerazione per tracciare il nostro percorso: **ciò che è bene rispetto ai principi non è detto sia bene rispetto ai risultati**. Prendiamo a prestito le parole di un filosofo che si è occupato della questione ***"L'etica dei risultati è quella che valuta le persone e i processi sulla base del successo o dell'insuccesso a prescindere dai principi seguiti. Chi agisce secondo principi non si preoccupa del risultato delle sue azioni: fa quel che deve e avvenga quel che può. Chi si preoccupa del risultato fa quel che è necessario affinché avvenga quello che vuole."***(N.Bobbio) L'etica della virtù dunque contrapposta all'etica delle regole. Noi non vogliamo contrapporre le due Etiche, **virtù senza regole o regole senza virtù**, vogliamo invece **cumulare la loro efficacia.** Per fare questo occorre riuscire a creare un clima nel quale ogni persona abbia senso di appartenenza, riconosca che il bene comune è anche il suo bene, per questo mette a disposizione le proprie virtù (competenza e professionalità) e rispetta le regole che l'organizzazione si dà per raggiungere il risultato finale.

- **CONVERGENZE ETICHE. In questo senso possiamo parlare di "convergenze etiche"**. Il mio lavoro è infatti per me soddisfacente non solo e non tanto perché soddisfa la mia persona ma perché riconosco che attraverso l'altro e con l'altro rendo un servizio significativo all'azienda. Non "chiedo" soltanto agli altri ma "rispondo" agli altri. Non ho solo diritti ma rispondo a doveri precisi. Ciò che conta è l'utile comune e non solo il mio utile.

- **BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO.** Un' azienda moderna d'altra parte, attraverso una organizzazione efficace e produttiva, **favorisce e conserva un grado adeguato di benessere fisico, psicologico e la corretta convivenza sociale dei suoi lavoratori,** indipendentemente dal ruolo ricoperto, mansione e grado. Solo in questo modo è possibile garantire una crescita e uno sviluppo stabili.

- **APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO. L'apprendimento organizzativo** sarà a questo scopo importantissimo. Si definisce come una sorta di formazione permanente volta a fare in modo che ogni

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

persona dell'azienda sia coinvolta nella cosiddetta "gestione del cambiamento". Lo sviluppo dell'azienda comporta infatti immancabilmente il progresso, il cambiamento, l'innovazione per cui ogni componente deve essere messo nelle condizioni di apprendere le nuove informazioni e le nuove tecnologie per poter parteciparvi in modo virtuoso.

1.2 L'Etica aziendale

L'azienda dunque ha una grande responsabilità, quella di fornire risposte a coloro che sono portatori di interessi (clienti, fornitori, lavoratori…ambiente, territorio)., per questo si parla di **«Responsabilità Sociale d'Impresa»** . L'impresa non crea solo profitto, non ha cioè solo un valore economico, seppure essenziale, ma ha anche rilevanza sociale perché nel suo "essere" inevitabilmente produce effetti sulla società, sul territorio, inteso come organizzazione civica, sull'ambiente. L'impresa deve essere consapevole dei propri diritti ma deve anche saper assumersi i doveri conseguenti verso la collettività, che è fonte primaria di risorse umane, di beni materiali e di servizi comuni. Vivere nel territorio di un Comune comporta per l'azienda il dovere "morale" di porsi come punto di riferimento, come elemento fondamentale di sviluppo economico, e sociale, nel doveroso rispetto dell'ambiente e delle sue risorse per il benessere comune. Ci piace scomporre la parola in bene-essere secondo la definizione che ne ha dato l'Organizzazione Mondiale della Sanità nel 1998 "stato emotivo, mentale, fisico e mentale di ben-essere che consente alla persona di raggiungere e mantenere il loro potenziale personale nella società".

1.3 Il Codice Etico

Da tutto quanto affermato deriva il presente Codice Etico **di cui le premesse sono parti integranti**. La sua formulazione è indispensabile se non vogliamo che la nostra azienda assuma comportamenti solo opportunistici legati al profitto, pure necessario per la sopravvivenza stessa dell'azienda. Dotarsi di valori e di regole condivise consente di costruire un ambiente di lavoro sano che valorizza ogni singola competenza, in cui ognuno è parte di un tutto, in armonia e serenità.

Attraverso il Codice Etico, l'**Unichem Italia** vuole:

1. Definire i valori e i principi a cui si attiene nei rapporti interni (soci, amministratori, collaboratori, dipendenti...) ed esterni (fornitori, clienti, amministrazioni pubbliche, banche…)
2. Affermare l'impegno a comportarsi secondo i principi della presente carta (rispetto della persona, onestà, trasparenza, innovazione, imparzialità, protezione dell'ambiente e della salute…)
3. Dare riferimenti precisi su quali principi di comportamento, valori e di assunzione delle responsabilità (convergenze etiche) fondare il proprio lavoro
4. Definire le modalità di realizzazione di tali principi e regole

COMUNICAZIONE DEL CODICE. La comunicazione, in ogni sua forma, del Codice è indispensabile per rendere partecipi ognuno del fatto che l'Azienda è una comunità viva a cui tutti danno il proprio contributo e in cui ognuno rappresenta una risorsa. **Sullo sfondo** rimane **il buon nome** della **Unichem Italia**, la sua responsabilità legale, la propria osservanza delle leggi, la garanzia della qualità finale del prodotto, frutto della qualità del lavoro di tutti.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

1.4 Destinatari del Codice etico

Tutti interni ed esterni sono destinatari del presente codice etico e devono conoscerne i contenuti e contribuire attivamente alla sua attuazione. I destinatari inoltre devono tener in debito conto, nello svolgimento delle loro funzioni e del loro lavoro, i principi ispiratori e le regole in esso contenuti. Gli amministratori cercheranno il consenso e non semplicemente l'obbedienza e naturalmente assumeranno la responsabilità di proposta e di realizzazione di progetti volti ad accrescere il valore economico dell'azienda e a garantire il bene-essere dei lavoratori, fornitori e clienti. Tutti i lavoratori dell'azienda si impegnano al rispetto delle leggi, e dei regolamenti vigenti nel territorio nazionale, al rispetto del presente Codice etico in un clima di fiducia reciproca e con spirito di servizio e di gruppo.

1.5 Lo stile

Lo stile di un'azienda **per cui valga la pena di lavorare** si identifica attraverso le caratteristiche comportamentali del management. Quali sono gli elementi che compongono tali caratteristiche?
Abbiamo individuato alcuni aspetti che secondo noi determinano lo stile di una buona azienda:

- la comunicazione e il senso di appartenenza;
- lo stile manageriale;
- l'organizzazione del lavoro (per obiettivi…);
- la motivazione;
- una accorta gestione delle persone (non offrono solo la loro competenza ma anche intuizione e creatività);
- coinvolgimento nelle decisioni, sistema di suggerimenti, di rinforzi attraverso l'apprezzamento e la lode;
- tensione al miglioramento, sviluppo delle competenze e formazione permanente del personale;
- condivisione delle conoscenze;
- immagine aziendale e visibilità...

2. La nostra mission

I primi passi di una nuova azienda sono molto delicati. E' necessario costruire l' "edificio" su solide fondamenta che consentano una buona implementazione delle fasi successive. La missione aziendale (mission) è il solido fondamento su cui costruire il futuro. E' la nostra dichiarazione d'intenti, il nostro fine ultimo, ciò che ci distingue dai competitor e ci consente di raggiungere gli obiettivi stabiliti. Agisce nel presente, forte delle esperienze passate dei singoli soci, e guida tutte le scelte strategiche future.

Chi siamo? La Unichem Italia è una nuova società costituita ne febbraio 20220. Il Marchio UNICHEM ITALIA rappresenta l'identità dell'impresa. Il sostegno al nostro marchio sarà garantito dalla qualità del prodotto e dalla coerenza della comunicazione.

Cosa facciamo, cosa possiamo fare e cosa potremmo fare? Produciamo granuli in materiale plastico, un compound di alto livello qualitativo e customizzati per i clienti più esigenti, attraverso una community di valori e di business. Il prodotto è indubbiamente al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. Unichem Italia concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

Cosa garantiamo?

- ✓ RISPETTO DELL'AMBIENTE. Nel campo del business, i benefici della sostenibilità sono moltissimi. Le aziende attente nei confronti dell'ambiente, hanno un impatto ambientale minore e supportano il benessere dei propri dipendenti e delle comunità di riferimento: ciò si traduce in meno rifiuti, meno inquinamento e minori emissioni di CO2. Un altro vantaggio utile di queste aziende è che di solito creano più posti di lavoro e redistribuiscono meglio la ricchezza. Indichiamo, dunque, i vantaggi che potremmo acquisire: una migliore immagine sociale; conformità di legge; taglio dei costi e aumento della produzione; un azienda più attraente per i clienti; risparmio della carta e di altri materiali con la digital trasformation **Unichem Italia** si impegna ad operare in questa direzione ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

- ✓ RISPETTO DEI CLIENTI E DEI FORNITORI. La **Unichem Italia** ritiene fondamentale la ricerca della qualità nei rapporti con i propri fornitori e clienti al fine di ottemperare alla realizzazione della propria missione. I clienti e i Fornitori sono infatti la nostra primaria risorsa, nonché nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle aziende che acquisteranno i nostri prodotti.
- ✓ RISPETTO DELLA CONCORRENZA. **Unichem Italia** considera la fetta di mercato in cui opera come un territorio nel quale muoversi. Per questo conosce in modo approfondito il settore e chi sono i competitor, i loro punti di forza e le loro criticità. Tale conoscenza non è finalizzata ad approntare una concorrenza sleale ma è volta a fare meglio. Considerata in questo modo, infatti, la concorrenza diventa per noi stimolo all'innovazione, al miglioramento, al cambiamento. Diventa, cioè, stimolo a distinguerci e a trovare la nostra unicità.
- ✓ IL PROFITTO. Scontato ma non superfluo garantire il profitto perché è un indice importante della salute dell'azienda al fine della creazione di sviluppo e di benessere, garanzia di futuri investimenti e di innovazione.
- ✓ **Vi è un profitto anche immateriale:**
  LA FIDUCIA di tutti coloro che hanno rapporti con l'azienda che si conquista sul campo **facendo le cose giuste.** LA SODDISFAZIONE che si ottiene quando si offre valore ai propri clienti; quando si ottiene la risposta positiva da parte dei lavoratori sui quali si è investito per la loro formazione volta a sviluppare nuove competenze e promovendo la diversità e l'inclusione , la dignità e il rispetto; quando si ottiene il riconoscimento dei nostri fornitori e clienti che abbiamo trattato in modo equo ed etico; quando supportiamo le comunità proteggendo l'ambiente in modo sostenibile.

3.0 Valori

Nella premessa, parte integrante del presente codice, abbiamo definito ciò che per noi è valore riferendoci anche alla Costituzione Italiana. A questo punto vogliamo dare corpo e sostanza a tale definizione. I valori sui quali si fonda la **Unichem Italia** sono basati sul rispetto delle regole ed in particolare su tre istituti fondamentali che regolano il libero mercato:

- ➔ la proprietà privata piena ed inviolabile,
- ➔ la libertà di iniziativa economica,
- ➔ la c.d. "low of rule", ovvero, il principio di legalità e di primato della legge.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

Tali principi necessitano della correttezza delle nostre azioni e del nostro rispetto verso tutti gli attori che operano nel mercato. Tali principi hanno sin da subito unito i shareholder favorendo la costituzione della new co Unichem Italia, società che conserva e fa tesoro delle esperienze passate. **La storia ed il passato** costituiscono il punto di partenza di quella che ci piace definire **una bella avventura** realizzata,
non da sprovveduti ma **da persone esperte ed ispirate**, perché hanno una visione, che è sogno lucido del giorno, cioè progetto. Tutto questo ci consente rapporti umani e professionali, improntati a correttezza, equilibrio, rispetto delle persone e spiccato interesse verso l'azienda. La parola **interesse** è parola latina che ha il significato di "stare in mezzo", il significato cioè, che ha il valore , nello stesso tempo, di partecipazione e dell'aver cura, del **"preoccuparsi per"**.
I fondatori hanno infatti cura del **buon andamento** della organizzazione e degli affari dell'azienda, dei lavoratori, dei fornitori e in particolare dei clienti. Nel tempo sicuramente cambieranno le persone, gli attori, le necessità le regole, ma la coerenza con il rispetto dei valori dovrà permanere sempre gli stessi, poiché come la Storia insegna gli antichi valori restano immutati nel tempo.

3.1 Onestà e Trasparenza

Il successo di un'azienda deriva anche da linee guida fondanti alle quali si ispira tutta l'attività. Termini come onestà, trasparenza, responsabilità civile, innovazione, determinano il modo in cui l'azienda viene percepita dagli investitori, dai propri amministratori, dai propri dipendenti, dai fornitori e dai clienti. Il motto che ci rappresenta è **"FAI LA COSA GIUSTA"**.

Tale motto si implementa attraverso alcuni valori indispensabili che dobbiamo seguire:

INTEGRITA': tutti coloro che rappresentano l'azienda e l'azienda nel suo complesso si impegnano ad agire eticamente.

ONESTA': agire in modo trasparente e affidabile per guadagnare il rispetto di tutti. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Unichem Italia, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale.

EQUITA': tutti devono essere trattati con la stessa dignità e devono avere pari opportunità.

RESPONSABILITA': ognuno deve assumere la responsabilità delle proprie azioni e deve renderne conto in modo tale da costruire FIDUCIA internamente ed esternamente.

PROMESSA AI CLIENTI: ciò che diciamo e i legami che creiamo, grazie alla coerenza e al rispetto delle promesse, devono portare alla creazione di una positiva esperienza del cliente

QUALITA': dobbiamo aver **cura "artigianale"** dei nostri prodotti e servizi, per cui dobbiamo mantenere e garantire gli standard più elevati.

TRASPARENZA: la trasparenza, come per tutti, è un attributo con cui la nostra azienda presenta il proprio conto. Tuttavia assume nella nostra **"cultura aziendale"** importanza di valore aggiunto. Infatti l'osservanza di questo principio ci consente di aumentare la fiducia e l'impegno tra l'UNICHEM e tutti coloro che si mettono in relazione con essa , interni ed esterni. La trasparenza garantisce relazioni più strette che sono più favorevoli sia all'immagine che all'ambiente di lavoro dell'azienda. Attraverso la trasparenza comunichiamo i nostri piani d'azione e otteniamo anche riscontri. Occorre dunque implementare un sistema di comunicazione rafforzato sia verso l'interno che l'esterno. I rapporti infine con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto. La nostra intenzione è quella di dialogare in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i nostri stakeholder.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

3.2 Responsabilità sociale

Abbiamo definito la "responsabilità sociale" al punto 1.2, al quale facciamo riferimento. La nostra attività imprenditoriale si qualifica come eticamente responsabile, pertanto persegue modelli di produzione che rispettano e salvaguardano l'uomo e i suoi bisogni. Al suo interno L'UNICHEM qualifica la sua responsabilità sociale nel tenere nel massimo conto le condizioni di lavoro che garantisce ai suoi dipendenti, come ad esempio la stabilità dell'occupazione, i livelli retributivi, gli orari, i ritmi di lavoro, la sicurezza sul lavoro e l'ambiente di questo. Qualifica inoltre la propria responsabilità in direzione del rispetto delle capacità rigenerative della terra e del bene- essere delle comunità in cui opera, promuovendo altresì il rispetto dei diritti umani e lo sviluppo in modo equo e sostenibile, estendendoli anche alle comunità che producono le materie prime utilizzate per alcuni prodotti.

3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione (D&I)

In coerenza con la sua visione etica, La UNICHEM crede nei valori dell'**umanesimo aziendale** fondato sulla centralità della persona e della comunità. Crede *"perciò nei valori spirituali, nei valori della scienza, crede nei valori dell'arte, crede nei valori della cultura, crede infine che gli ideali di giustizia non possono essere estraniati dalle contese ancora ineliminate tra capitale e lavoro" (Adriano Olivetti).*

L'impegno è quello di dare valore ad ogni persona rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri. Unichem Italia supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e sfera d'influenza, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle persone e ne protegge la privacy. Inoltre l'**Unichem Italia** rispetta la diversità, pertanto promuove l'inclusione come ulteriore **vantaggio competitivo**. Non solo rispetterà la legislazione vigente in tale campo sociale ma non tollererà alcuna forma di discriminazione o esclusione. Applicherà, per quanto possibile, politiche e strategie di **talent management** che assicurino nei fatti diversità e inclusione tra i propri team di lavoro e tutti i processi implementati dall'organizzazione, oltre a formare tutti i lavoratori e, soprattutto, leader e manager in questa direzione.

3.4 Tutela del lavoro e cultura della sicurezza

Garantiamo la libertà di associazione dei lavoratori e riconosciamo il diritto alla contrattazione collettiva. Unichem Italia si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Diffondiamo e consolidiamo **una cultura della sicurezza**, sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo ed esigendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori ed operando per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori. E' fatto divieto di fare ricorso a condotte che mettano a repentaglio la salute e la piena efficienza psico – fisica propria e dei colleghi di lavoro. Vigiliamo sul rispetto della normativa di divieto di fumo negli ambienti di lavoro.

3.5 Tutela e utilizzo del patrimonio aziendale

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

Il patrimonio aziendale è una bene che va assolutamente preservato e conservato, nel pieno rispetto della destinazione d'uso. Ognuno si impegna a garantire il **corretto utilizzo di strumenti e dispositivi aziendali**, tenendo comportamenti responsabili, in linea con le politiche aziendali. **Le risorse informatiche** di cui disponiamo per ragioni d'ufficio, devono essere usate esclusivamente per le attività aziendali, operando con responsabilità e nel rispetto delle disposizioni interne. Va assolutamente evitato quindi qualsiasi utilizzo per fini personali. Inoltre i comportamenti di tutti dovranno impedirne l'uso improprio o addirittura fraudolento da parte di terzi. La password personale e i codici di accesso alle banche dati aziendali e degli esterni, devono essere custodite con scrupolo e non devono essere rivelate a terzi. Eventuali situazioni di rischio o malfunzionamenti che si rilevino durante l'uso dei beni aziendali vanno immediatamente segnalati ai responsabili. Occorre anche evitare l'uso non conforme alle leggi delle risorse dell'azienda, anche se da tale uso possa derivare un vantaggio a favore della società.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

Reputiamo il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del nostro agire. **Unichem Italia** si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

4.0 Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder e definizione degli stessi

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Unichem Italia considera come propri stakeholder: azionisti e finanziatori, Esponenti Aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti di prodotti, collettività, comunità locali, mass-media, banche, socieà assicurative, fondi di investimento.

4.2 rapporto con i fornitori.

Il rapporto con i fornitori è fondamentale per cui bisogna osservare le procedure interne anche verbali date dalla direzione per selezionare i fornitori e per determinare quali rapporti instaurare. Bisogna altresì ottenere la collaborazione dei fornitori stessi affinché garantiscano qualità del prodotto, costi onesti e rispetto dei tempi di consegna. E' fatto obbligo di far rispettare le condizioni contrattuali vigenti tra le parti. Segnalare da parte dei responsabili qualsiasi problema emerso nei rapporti con i fornitori. Sarà la direzione aziendale a valutarne le conseguenze e a risolvere le varie questioni.

4.3 rapporto con i clienti

Per cliente intendiamo chiunque usufruisca dei prodotti dell'azienda. Consideriamo dunque il cliente come il cuore dell'attività aziendale. Intendiamo inoltre considerare i nostri clienti ed i clienti dei nostri clienti come

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

interlocutori, dai quali ricevere tutte le informazioni necessarie e trasferire agli stessi tutte le informazioni utili a compiere scelte consapevoli. Non considerando i clienti come semplici «consumatori» di prodotto, per avere opportunità di miglioramento del prodotto stesso occorre, dunque, un continuo e proficuo scambio di informazioni. La soluzione fornita al cliente deve essere sempre preventivamente testata, deve rispondere alle caratteristiche di affidabilità e sicurezza, secondo quanto stabilito in fase di progettazione, diversamente andrà sostituita.

4.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti con la pubblica amministrazione devono essere evitate pressioni indebite, volte a sollecitare atti d'ufficio o avanzamenti di pratiche ecc., attraverso favoritismi o addirittura atti di corruzione. E' vietato altresì il ricorso a dichiarazioni o documenti non veritieri, o anche semplicemente l'omissione di informazioni, volti ad ottenere autorizzazioni, concessioni o contributi finanziari degli Enti pubblici locali, dello Stato, dell'Unione Europea. **Legalità, Correttezza e Trasparenza** devono essere di fatto garantiti nel rapporto con la Pubblica Amministrazione. E' assolutamente proibita la distrazione dei fondi concessi dalla pubblica amministrazione per scopi diversi da quelli per cui sono stati elargiti. I rapporti con la pubblica amministrazione in nome e per conto della nostra società possono essere tenuti solo a seguito di specifica autorizzazione dell'Azienda stessa. E' appena il caso di annotare che nessuno si approprierà di finanziamenti o altri beni appartenenti alla pubblica amministrazione, avendoli, per le funzioni svolte nell'ambito dell'azienda , nelle sue disponibilità.

4.5 Marketing e Comunicazione

Le attività di marketing della Unichem Italia non avranno risonanza o amplificazione per il grande pubblico, per cui saranno rivolte essenzialmente ad una nicchia di settore tecnica e specifica. Per il raggiungimento degli

obiettivi di impresa e a quanto previsto al punto 4.3 del presente codice etico, Unichem ha quindi il dovere di:

- garantire ai propri clienti una relazione basata su fiducia e lealtà;
- La comunicazione di Unichem Italia sarà volta ad offrire la piena trasparenza informativa relativa a contenuto e corretto utilizzo dei prodotti;
- Non verranno mai date informazioni contraddittorie, incerte o ambigue;
- Terrà sempre in debito conto la propria responsabilità nell'influenzare le scelte delle persone, facendosi sempre garante della qualità della relazione fra impresa e persone.

4.6 Informazione e rendicontazione

Le comunicazioni e le informazioni fornite agli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del loro diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente **nella contabilità** attraverso informazioni **veritiere, accurate, complete e verificabili.** Ogni operazione e transazione deve essere legittima e autorizzata, coerente, congrua e verificabile attraverso una

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

corretta registrazione. E' compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici. Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili dell'Azienda per alcuna ragione. Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito, anche se su richiesta di un superiore.

4.7 Controllo interno

Unichem Italia riconosce la massima importanza al **controllo interno** inteso come un processo, svolto **dagli Esponenti Aziendali**, finalizzato a:

- **agevolare** la realizzazione degli obiettivi aziendali,
- **salvaguardare** le risorse,
- **assicurare** la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili
- **predisporre** bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti

Per questi fini intendiamo creare e sviluppare nel tempo un insieme di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione, tenuto conto del fatto che ad oggi la Unichem Italia si è appena costituita. ***E' un'azienda giovane che intendiamo far crescere. Si "impara facendo" e come tutti i giovani, va formata al rispetto di determinati valori quali quelli che il presente codice etico ha formalizzato.***

Il sistema di controllo interno rappresenta un elemento essenziale per una buona gestione dell'Azienda. Pertanto **Unichem Italia** si impegna a fare crescere nel personale la "cultura del controllo" intesa come responsabilità e disponibilità, per il bene comune, a rendere il conto di ciò che si è fatto e che si fa. Allo stesso tempo, tutti gli Esponenti Aziendali devono sentirsi responsabili dell'aggiornamento e gestione di un efficace sistema di controllo interno. Per questo motivo la dirigenza non deve limitarsi a partecipare al sistema di controllo nell'ambito delle proprie competenze, ma deve impegnarsi a condividerne valori e strumenti con ciascun collaboratore o collega. Con il sistema di controllo interno la UNICHEM intende perseguire gli obiettivi generali di efficacia ed efficienza delle proprie operazioni, di salvaguardia dei beni e delle risorse aziendali, di osservanza delle leggi, dei regolamenti e delle procedura interne e di affidabilità dei dati contabili e finanziari.

4.8 Corruzione, concussione e conflitto d'interesse

Corruzione e concussione. Unichem Italia si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione. Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia. Questo vale nel caso in cui un Esponente Aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari. Si ha il cosiddetto "Conflitto di interesse". Ogni azione e attività deve essere fatta nell'esclusivo interesse dell'azienda in modo trasparente e corretto.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

Conflitto d'interesse. Al fine di evitare l'insorgere di conflitti di interesse ogni operazione e attività deve essere intrapresa soltanto ed esclusivamente nell'interesse dell'azienda e in modo lecito, trasparente e corretto. I dipendenti sono tenuti ad evitare conflitti di interesse tra le attività economiche personali e familiari e le mansioni che ricoprono all'interno della struttura di appartenenza. Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interesse deve essere tempestivamente comunicata alla Direzione. Si riportano a titolo esemplificativo alcuni possibili casi di conflitto di interesse. **1.** interessi economici e finanziari del dipendente e/o della sua famiglia esercitati in concorrenza o contrasto con quelli dell'azienda; **2.** svolgimento di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, concorrenti dell'azienda; **3.** accettazione di denaro, favori o utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con l'azienda. Ogni dubbio riguardo possibili situazioni di conflitto dovranno essere riferiti al proprio responsabile aziendale

4.9 Omaggi, regalie e altre forme di benefici

Gli Esponenti Aziendali di Unichem Italia non devono accettare, neanche in occasione di festività, regali e altre utilità correlati alle loro attività professionali e che non siano di modico valore. Nessuno può accettare, direttamente o indirettamente, richieste o offerte di omaggi o benefici eccedenti l'importo di riferimento, senza la preventiva autorizzazione del responsabile di direzione o del superiore diretto, se dipendente, e deve darne comunicazione al responsabile del controllo. Nessuno degli Esponenti Aziendali chiede per sè o per gli altri, nè accetta regali o altre utilità da un subordinato o da parenti di questo. Il dipendente non offre regali o altre utilità a un sovraordinato o ai suoi parenti o conviventi, salvo quelli d'uso di modico valore. In ogni caso, gli Esponenti Aziendali di Unichem Italia si astengono da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dagli eventuali codici etici delle aziende o degli enti con i quali si hanno rapporti.

4.10 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali Unichem si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

4.11 Tutela del Capitale Sociale, dei Creditori e del Mercato

Unichem Italia si impegna al rispetto dei principi di comportamento intesi a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con la Società (Azienda o Gruppo).Tali principi sono per l'appunto tutelati anche da norme penali, che ai sensi del D.Lgs 231/01, costituiscono fonte di responsabilità per **Unichem Italia** laddove le fattispecie di reato siano realizzate nell'interesse della Società stessa. A tal fine nessun Esponente Aziendale dovrà porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti tali da integrare le fattispecie di reato previste dall'art. 25 ter. del D.Lgs. 231/01 né dovrà porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti che, seppure di per sé non costituiscono fattispecie di reato rientranti tra quelle sopra considerate, possano potenzialmente diventarlo, ovvero comportamenti che possano favorire la commissione dei predetti reati. Tutti gli Esponenti Aziendali, nell'ambito delle funzioni e attività svolte, sono responsabili della definizione e del corretto funzionamento

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

del sistema di controllo e sono tenuti a comunicare in forma scritta, al superiore e all'Organismo di Vigilanza, le eventuali omissioni, falsificazioni o irregolarità contabili delle quali fossero venuti a conoscenza. A titolo esemplificativo si riportano alcuni tra i più significativi riferimenti legislativi sui Reati Societari:

- ✓ False comunicazioni sociali (art. 2621 c.c.)
- ✓ False comunicazioni sociali in danno dei soci o dei creditori (art. 2622 commi 1 e 3 c.c.)
- ✓ Falso in prospetto (art. 2623, commi 1 e 2 c.c.)
- ✓ Impedito controllo (art. 2625, comma 2 c.c.)
- ✓ Formazione fittizia del capitale (art. 2632 c.c.)
- ✓ Indebita restituzione dei conferimenti (art. 2626 c.c.)
- ✓ Illegale ripartizione degli utili e delle riserve (art. 2627 c.c.)
- ✓ Illecite operazioni sulle azioni o quote della società controllante (art. 2628 c.c.)
- ✓ Operazioni in pregiudizio dei creditori (art. 2629 c.c.)
- ✓ Illecita influenza sull'assemblea (art. 2636 c.c.)
- ✓ Aggiotaggio (art. 2637 c.c.)
- ✓ Ostacolo all'esercizio delle funzioni delle Autorità Pubbliche di vigilanza (art. 2638, commi 1 e 2 c.c.).

4.12 Protezione delle informazioni- Riservatezza

Protezione delle informazioni. Unichem Italia riconosce che i beni intangibili digitali hanno col tempo acquisito un'importanza sempre crescente e considera la sicurezza delle informazioni, e l'osservanza dei relativi principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, come giusta parte delle sue attività. Unichem Italia si impegna a proteggere i propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate, garantendo al contempo la piena conformità alle applicabili normative in materia di protezione dei dati personali e agli standard di sicurezza delle informazioni.

Riservatezza. Ogni dipendente deve assolutamente mantenere la riservatezza su ogni informazione che conosca in virtù della propria attività, relativa all'azienda e agli stessi lavoratori. Non vanno mai divulgate notizie inerenti i metodi, le procedure di lavoro o quanto altro possa arrecare danno all'azienda..

La riservatezza dei dati viene così praticata:

1. il personale prenderà in carico e tratterà solo i dati necessari per svolgere in modo efficace la propria funzione;
2. il trattamento dei dati seguirà specifiche procedure;
3. I dati verranno conservati in modo tale che nessuno che non sia autorizzato possa prenderne conoscenza;
4. I dati possono essere comunicati solo seguendo specifiche procedure e su autorizzazione dei dirigenti;
5. Nel divulgare i dati occorre sempre assicurarsi il consenso dei terzi collegati all'azienda

Tutti i dipendenti hanno sottoscritto e sottoscriveranno un accordo specifico sulla riservatezza.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

5.0 Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli Esponenti Aziendali, senza alcuna eccezione, (tutti i dipendenti) e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Unichem ed operano per perseguirne gli obiettivi. Ogni Esponente Aziendale, dipendente, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita. Unichem Italia richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di produzione eticamente responsabile.

- Gli Esponenti Aziendali di Unichem Italia hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al responsabile preposto per chiarimenti o denunce, collaborare con il responsabile a verificare le violazioni e non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle.
- Il sistema di controllo deve fornire ragionevole garanzia sulla valutazione del rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle procedure interne, sul raggiungimento degli obiettivi stabiliti, sulla tutela dei beni e delle risorse della UNICHEM . Verrà anche considerata l'efficacia e l'efficienza della gestione aziendale e l'attendibilità e la rispondenza al vero delle scritture contabili.
- L'Azienda si impegna a definire un sistema procedurale idoneo a ridurre il rischio di violazione del Codice, assegnando adeguate responsabilità e risorse alle diverse funzioni aziendali. Con atto del Consiglio di amministrazione verrà designato il responsabile a cui è demandata la vigilanza e il controllo, tale designazione verrà portata a conoscenza di tutti

5.2 Violazione delle norme del Codice Etico

Le regole che si desumono dal Codice Etico, così predisposto, sono integrative del comportamento che ogni dipendente è tenuto ad osservare normalmente rispetto alle leggi civili e penali e dei doveri previsti dal contratto collettivo. La violazione di tali regole va ad interferire con il naturale rapporto di fiducia che esiste tra Azienda e dipendenti e, dunque, ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile può portare ad azioni disciplinari, e nei casi più gravi ad azioni legali o penali e alla risoluzione del rapporto di lavoro nel caso del dipendente dell'azienda , o alla interruzione del rapporto , nel caso di un collaboratore o soggetto terzo.

NOTA relativa al **Sistema disciplinare relativo ai dipendenti.** Il mancato rispetto del codice etico verrà sanzionato dall'Azienda secondo le leggi in vigore e il CCNL

5.3 Approvazione e revisione del Codice Etico. Compiti del Responsabile

- Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione che è anche responsabile di tutte le successive revisioni.

UNICHEM ITALIA SpA –
Sede legale: Via San Girio n° 22 – 62018 Potenza Picena (MC) P.IVA 02077600431 - C.S. Euro 1.000.000€. i.v. -
Internet: www.Unichemitalia.com - E-mail pec : unichemitalia@pec.it – mail : info@unichemitalia.com

- L'Ufficio o il responsabile designato dal Consiglio di Amministrazione svolge in particolare i seguenti compiti :
  - ✓ sovrintende all'applicazione ed al rispetto del Codice Etico, pertanto qualsiasi infrazione allo stesso deve essere riportata alla sua attenzione.
  - ✓ è a disposizione di chiunque abbia fondato motivo che una o più norme siano state violate , o che voglia risolvere i propri dubbi circa l'applicazione concreta del codice etico.
  - ✓ è responsabile delle pratiche e delle decisioni da assumere nel caso di violazione delle norme del Codice Etico
  - ✓ è responsabile della diffusione "erga omnes" del Codice Etico e ne propone al Consiglio di Amministrazione la eventuale revisione. La diffusione ha lo scopo di implementarlo e a vincolare i comportamenti di tutti

5.4 Il codice:

- **non sostituisce le normali procedure aziendali** purché queste non siano in contrasto con il codice stesso
- non costituisce né sottintende in nessuna forma una condizione di lavoro o una garanzia di lavoro.
- Il rapporto di lavoro comunque potrà essere risolto secondo i termini dello stesso codice di cui al punto 5.2
- Il presente Codice Etico non rappresenta un elenco completo delle tipologie comportamentali che portano a provvedimenti disciplinari e all'eventuale licenziamento, ma integra le normative di legge e contrattuali applicabili in ambito aziendale

Marco Marabini
Presidente CdA. Unichem Italia S.p.A.
Via San Girio n° 22, - 62018 **POTENZA PICENA** (MC)
E-mail info@unichemitalia.com – Pagina Web del gruppo: http://www.unichemitalia.com